

## PRÁVIDLA SOUTĚŽE „ELEGANTNÍ VELIKONOCE“

### 1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „Elegantní Velikonoce“ („Soutěž“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 - Smíchov, Karla Engliš 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („Pořadatel“).
- 1.3 Organizátorem Soutěže je reklamní agentura Socialsharks s.r.o., se sídlem Jankovcova 53, Praha 7 - Holešovice, 170 00, IČO: 01417070, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka 206086 („Organizátor“).
- 1.4 Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována provozovatelem sociální sítě Instagram („Instagram“) a nijak s ním nesouvisí. Provozovateli Instagramu nevznikají ve spojení se Soutěží žádné závazky ani povinnosti vůči účastníkům Soutěže; účastník Soutěže je srozuměn s tím, že poskytuje své informace Pořadateli, a nikoliv Instagramu.

### 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Soutěž bude probíhat od 30. 3. 2019 12:00:00 hod. do 22. 4. 2019 23:59:59 hod. na území České republiky („Doba konání Soutěže“ a „Místo konání Soutěže“).
- 2.2 Tato Pravidla upravují podmínky Soutěže ve vztahu k soutěžícím – spotřebitelům s kontaktní adresou na území České republiky.

### 3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1 Účastníkem Soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let s kontaktní adresou na území České republiky, která má zřízen aktivní osobní účet na Instagramu a splní další podmínky uvedené v těchto Pravidlech („Soutěžící“).
- 3.2 Soutěžící musí být uživatelem Instagramu a mít po celou dobu konání Soutěže aktivní svůj osobní instagramový účet, zároveň tento Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití Instagramu. V případě zániku instagramového účtu Soutěžícího z jakéhokoli důvodu nebo ukončení jeho aktivity (včetně jeho blokace) může být Soutěžící Organizátorem vyloučen ze Soutěže.
- 3.3 Každý se smí účastnit Soutěže pouze prostřednictvím jediného instagramového účtu. V případě, že by se tentýž Soutěžící účastnil Soutěže z více účtů, budou všechny jeho příspěvky ze všech účtů ze Soutěže vyřazeny.
- 3.4 Účast v Soutěži prostřednictvím instagramového účtu jiné osoby jako Soutěžícího je vyloučena.
- 3.5 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může výhru postupem dle článku 4.13 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.6 Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

#### 4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY V SOUTĚŽI

- 4.1 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže vloží na svůj instagramový účet fotografii své vlastnoručně vytvořené velikonoční dekorace, která bude zčásti tvořena pralinkami Ferrero, a tuto fotografii označí hashtagem **#OzdoToPralinkou** („Soutěžní fotografie“).
- 4.2 Soutěžící může na svůj instagramový účet vložit i více různých Soutěžních fotografií.
- 4.3 Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.6 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
- 4.4 Výhrami v Soutěži je celkem pět (5) balíčků produktů Ferrero od Pořadatele, každý v hodnotě 1 000 Kč. („Výhra“).
- 4.5 Každý Soutěžící může získat pouze jednu (1) Výhru.
- 4.6 Organizátor má v odůvodněných případech právo nahradit Výhru obdobnou výhrou.
- 4.7 Organizátor po uplynutí Doby konání Soutěže zhodnotí všechny Soutěžní fotografie a vybere ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, celkem pět (5) Soutěžících, kteří získají Výhru (jednotlivě jako „Výherce“ nebo společně jako „Výherci“). Organizátor bude hodnotit zejména originalitu a estetickou a technickou kvalitu Soutěžních fotografií.
- 4.8 Výherci budou informováni prostřednictvím soukromé zprávy zaslané z instagramového účtu <https://www.instagram.com/ferreropralinky> na příslušný instagramový účet Výherce („Výzva“), a to do čtrnácti (14) dnů od uplynutí Doby konání Soutěže. Ostatní Soutěžící nebudou nijak vyrozuměni.
- 4.9 Výherce kontaktuje na základě Výzvy Organizátora na instagramový účet, ze kterého byla doručena Výzva, a to do sedmi (7) dnů od zaslání Výzvy, a sdělí mu údaje potřebné pro odeslání Výhry. Organizátor zašle Výherci prostřednictvím soukromé zprávy zaslané z instagramového účtu <https://www.instagram.com/ferreropralinky> na příslušný instagramový účet Výherce předávací protokol („Protokol“), který Výherce vyplní a zašle zpět Organizátorovi na příslušný instagramový účet, a to do sedmi (7) dnů od obdržení Protokolu.
- 4.10 Výherce, který neposkytne potřebnou součinnost dle článku 4.9 Pravidel nebo ji předem odmítne, ztratí nárok na Výhru.
- 4.11 Soutěžní fotografie Výherců budou po dobu čtrnácti (14) dnů od uplynutí Doby konání Soutěže Organizátorem zveřejněny spolu se jmény a příjmeními Výherců a názvy jejich instagramových účtů na facebookové stránce <https://www.facebook.com/ferreropralinky/>, na instagramovém účtu <https://www.instagram.com/ferreropralinky> nebo na webové stránce [www.ferreropralinky.cz](http://www.ferreropralinky.cz).
- 4.12 V případě, že se Soutěže zúčastní méně než pět (5) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda a jak rozdělí Výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.13 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na uplatnění Výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce Výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vybere jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda Výhru použije k jiným účelům.

#### 5. PŘEDÁNÍ VÝHER VÝHERCŮM

- 5.1 Výhra v Soutěži bude Výherci zaslána na adresu v České republice, kterou sdělí dle článku 4.9, a to prostřednictvím provozovatele poštovních služeb.
- 5.2 Pokud si Výherce Výhru nepřevzme, bude Organizátor postupovat stejně jako v případě

popsaném v článku 4.13 těchto Pravidel.

## 6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A SVOLENÍ K POŘÍZENÍ PODOBIZNY A UŽITÍ DÍLA

- 6.1** Účastí v Soutěži Soutěžící bere na vědomí, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 - Smíchov, Karla Engliš 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jejich osobní údaje v rozsahu jména a příjmení dle jejich osobního instagramového účtu, případně dalších údajů sdělených Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 6.2** Jako subjekt údajů má Soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uoou.cz](http://www.uoou.cz)).
- 6.3** Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou Výhrou bezplatně rozšiřoval jméno, příjmení, případně jméno a příjmení dle osobního instagramového účtu Soutěžícího, použité v rámci účasti v Soutěži, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele nebo Organizátora, a to po dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.
- 6.4** Dojde-li v rámci účasti v Soutěži, zejména ve vztahu k Soutěžní fotografii, k vytvoření autorského díla Soutěžícím ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon („**Autorský zákon**“), poskytuje Soutěžící v momentu umístění hashtagu #OzdoToPralinkou na Soutěžní fotografii Pořadateli oprávnění k výkonu práva takové autorské dílo užit (licence). Licence se poskytuje bezúplatně, jako výhradní, územně a množstevně neomezená, na dobu trvání majetkových autorských práv Soutěžícího a ke všem známým způsobům užití ve smyslu Autorského zákona, včetně zejména s rozmnožováním díla, rozšiřováním díla a jeho sdělováním veřejnosti, např. zveřejněním Soutěžních fotografií Výherců na facebookové stránce <https://www.facebook.com/ferreropralinky/>, na instagramovém účtu <https://www.instagram.com/ferreropralinky> nebo na webové stránce [www.ferreropralinky.cz](http://www.ferreropralinky.cz). Pořadatel není povinen licenci využít. Soutěžící souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn poskytnout oprávnění tvořící součást licence (podlicence) zcela nebo zčásti jakékoli třetí osobě. Soutěžící dále souhlasí s tím, že Pořadatel je oprávněn licenci postoupit jakékoli třetí osobě. Soutěžící se současně účastí v Soutěži zavazuje a prohlašuje, že disponuje i nezbytným souhlasem třetích osob případně zobrazených na Soutěžní fotografii s užitím Soutěžní fotografie v rozsahu licence.

## 7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na webové stránce <https://www.ferreropralinky.cz> („**Webová stránka**“).
- 7.2** Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat též na e-mailové adrese [shark@socialsharks.cz](mailto:shark@socialsharks.cz).
- 7.3** Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

- 7.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Instagram či souvisejících webových stránek.
- 7.5 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození Výher.
- 7.6 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem zveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 7.7 Vyplacení peněžitého plnění namísto Výher není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny Výhry. Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v Soutěži nebo s užitím získané Výhry.
- 7.8 Nárok na uplatnění Výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 7.9 Výsledky Soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení Pravidel leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím.
- 7.10 Soutěžící nese odpovědnost za jakýkoliv obsah, který vkládá jako Soutěžní fotografii do Soutěže. Soutěžící rovněž odpovídá Pořadateli za veškerou újmu, kterou by tímto případně způsobil třetím osobám. Soutěžící je povinen vkládat jakožto Soutěžní fotografii pouze takový obsah, k jehož vložení je plně oprávněn, jestliže takovému vložení nebrání žádná práva (práva duševního vlastnictví, osobnostní práva apod.) třetích osob, a zároveň takový obsah, který není v rozporu s příslušnými právními předpisy České republiky.
- 7.11 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.12 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dne 30. 3. 2019